

**Компонент ОПОП 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки),
направленность (профиль)
История. Дополнительное образование (историко-культурный и
образовательный туризм)**

Б1.О.08.02

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля) Экскурсоведение

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность зав.кафедрой

Ученая степень к.филос.н.


Звание доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма

Протокол № 6 от 19.03.2024

Заведующий кафедрой

 З. Ю. Желнина

Мурманск

2024

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИД-1УК-1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи</p>	<p>Знать: Основные этапы развития экскурсионной деятельности как социального феномена Уметь: Формировать базу знаний для разработки контента экскурсии Владеть: Навыком оценки культурной ценности и исторической достоверности материалов для экскурсии</p>
	<p>ИД-2 ук-1 Использует системный подход для решения поставленных задач, предлагает способы их решения</p>	<p>Знать Принципы агрегирования информации разного типа для проектирования экскурсионного продукта Уметь Выявлять запросы потребителей для экскурсий разного типа Владеть Методами группировки данных по исследуемым задачам</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИД-1ук-2 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность задач, обеспечивающих ее достижение</p>	<p>Знать Этапы исследования маршрута, локации для формирования экскурсионного продукта Уметь Выявлять приоритеты в разработке экскурсии разного типа для разных целевых аудиторий Владеть Навыками аргументации выбранных решений на основе фактических данных</p>
	<p>ИД-2 ук-2 Выбирает оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы, имеющиеся условия, ресурсы и ограничения</p>	<p>Знать Базовые нормативные документы, регламентирующие экскурсионную деятельность Уметь Формировать экскурсионный продукт с учетом нормативных требований и ограничений Владеть Алгоритмами проектирования экскурсии</p>

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1УК-3 Определяет формы, средства и методы социального взаимодействия	Знать Специфику культурологического подхода в проектировании социального взаимодействия Уметь Проявлять личную ответственность в работе с экскурсионной группой, деловыми партнерами Владеть Навыками коммуникации для достижения результата в проектировании и проведении экскурсии
	ИД-2УК-3 Реализовывает свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества	Знать Принципы позиционирования своей роли в команде в условиях профессиональной деятельности Уметь Планировать деловые задачи с учетом целей профессиональной деятельности Владеть Технологиями оценки результативности в ходе решения профессиональных задач
	ИД-3УК-3 Взаимодействует с другими членами команды для достижения поставленной цели	Знать Принципы командообразования, взаимодействия для достижения социально значимых целей Уметь Решать ситуационные задачи в интересах социального благополучия Владеть Методами неконфликтного взаимодействия в условиях оказания услуг и делового сотрудничества

2. Содержание дисциплины (модуля)

РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1.1. История экскурсионного дела в России

Введение в дисциплину: роль экскурсионной практики в развитии культуры и самоидентификации человека. Зарождение и развитие экскурсионного дела в России. Роль экскурсий в деятельности российских туристических обществ. Экскурсии в педагогической деятельности в XIX и начале XX века. Становление советского экскурсионного дела. Создание специальных учебных заведений по подготовке экскурсионных работников, экскурсионных баз и станций, развитие теории и методики экскурсионного дела. Экскурсионное дело в 50-90 года XX века в СССР. Роль туристско-экскурсионной деятельности политике брендинга территорий на современном этапе.

Тема 1.2. Экскурсия как культурно-познавательная деятельность

Основные понятия экскурсионной деятельности. Признаки и функции экскурсии. Экскурсия как процесс познания: особенности чувственного (ощущения, восприятия, представления) и логического познания (мышления) в ходе экскурсии. Достопримечательности, исторические эпохи и нематериальное наследие как основа экскурсии. Понятие и сущность экскурсионного метода. Возможности повышения эффективности экскурсии.

Тема 1.3. Классификация экскурсий

Группировка экскурсий по видам для определения специфики подготовки и проведения экскурсии. Общая характеристика целевых групп экскурсантов. Типология экскурсий по содержанию, составу участников, месту проведения, способу передвижения, форме проведения. Музейные экскурсии и их классификация. Городские экскурсии. Трассовые экскурсии. Экскурсии в природе. Экскурсии на туристских маршрутах. Экскурсии в мультимедийном мире.

Тема 1.4. Методические приемы проведения экскурсий

Типология объектов показа экскурсий. Источники информации об экскурсионном объекте. Этапы экскурсии. Методы и приемы показа объекта. Экскурсионный анализ как самостоятельный метод. Техника ведения экскурсии. Организация перемещения группы. Управление временем экскурсии. Контрольный и индивидуальный текст экскурсии. Портфель экскурсовода. Методы управления вниманием группы.

Тема 1.5. Технология подготовки новой экскурсии

Авторские и типовые экскурсии. Концепция экскурсии: тема, цель, специфика. Критерии оценки объекта, включаемого в экскурсию. Паспорт (карточка) экскурсионного объекта. Маршрут экскурсии (логистика, тайминг). Подбор информации для экскурсии, литературная обработка, требования к тексту экскурсии, мини-кейсы для экскурсовода. Комплектование портфеля экскурсовода. Апробация экскурсии. Методическая разработка экскурсии. Технологическая карта экскурсии.

РАЗДЕЛ 2. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ И ПРОЕКТНАЯ РАБОТЫ ТУРИСТСКО-ЭКСКАУРСИОННОЙ ФИРМЫ

Тема 2.1. Экскурсионные услуги: понятие, виды, комплексный туристско-экскурсионный продукт

Правовое регулирование экскурсионной деятельности. Нормативное понятие «экскурсионная услуга». Национальные стандарты экскурсионной деятельности. Общие требования к экскурсионным услугам и экскурсиям. Программа обслуживания экскурсии (основные и дополнительные услуги). Обязательства фирмы, оказывающей экскурсионные услуги (взаимодействие с заказчиками). Взаимодействие экскурсионной фирмы с партнерами.

Тема 2.2. Организационное обеспечение экскурсионных услуг

Участники предпринимательской и некоммерческой деятельности, оказывающие экскурсионные услуги. Общая характеристика предприятия, работающего как экскурсионное бюро. Экскурсия как система услуг и партнерских соглашений. Транспортное обеспечение экскурсии. Организация комбинированных транспортных экскурсий. Партнерство с музеями, выставочными центрами, библиотеками. Организация посещения тематических объектов с анимационными программами.

Консультирование клиентов по выбору экскурсионных продуктов. Осуществление заказа на экскурсию. Формирование экскурсионной группы. Координация работ по реализации заказа. Работа с клиентами в ходе реализации заказа. Изучение запросов и отзывов клиентов. Ведение информационной базы (архив) о поступивших и выполненных заказах.

Специфика организации детских экскурсий (тематика, услуги, тайминг). Требования по безопасности детских экскурсий (пешеходных, транспортных).

Тема 2.3. Формирование конкурентной стратегии экскурсионной фирмы

Экскурсия как продукт экономики впечатлений.

Туристско-экскурсионный продукт: комплекс услуг, модификация с учетом запросов целевой аудитории, массовый и нишевый экскурсионный продукт.

Основы предпринимательства в сегменте туристско-экскурсионных услуг. Ассортиментная политика экскурсионной фирмы. «Упаковка» и маркетинг экскурсионного продукта. Типы конкурентных преимуществ экскурсионной фирмы (продуктовое лидерство, лидерство в нише, ценовое лидерство). Исследование рынка экскурсионных услуг и оценка потенциала спроса. Фирменные экскурсии. Инновации в экскурсионной работе.

Формирование новых рынков экскурсионных компетенций: разработка аудиогидов, мобильных приложений, экскурсионной навигации на маршрутах.

Тема 2.3. Кадровая работа в экскурсионной фирме

Экскурсионная деятельность как совокупность трудовых функций. Обзор профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)». Профессиональные и социальные компетенции работников экскурсионной фирмы. Особенности организации труда экскурсовода. Подбор персонала для работы в экскурсионной сфере (штатные и привлеченные работники). Управление квалификацией работников экскурсионной фирмы: требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке, методы повышения квалификации. Принципы формирования системы оплаты труда работников экскурсионной фирмы.

Тема 2.4. Управление качеством экскурсионных услуг

Понятие «качество экскурсионной услуги». Взаимосвязь качества менеджмента и культуры обслуживания. Международные и национальные стандарты, определяющие менеджмент качества экскурсионных услуг. Разработка политики качества услуг в экскурсионной фирме. Показатели качества экскурсии. Источники информации и методы оценки качества экскурсии и работы экскурсионной фирмы. Мастерство экскурсовода в системе управления качеством услуг. Контроль работы экскурсовода (гида).

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

(печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 251 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18075-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540717>

2. Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сушинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 157 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07374-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538349>

Дополнительная литература:

2. Безопасный отдых и туризм : учебное пособие для вузов / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 195 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11091-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/538265>

3. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 429 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17458-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536081>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

Офисный пакет Microsoft Office 2007

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения			
	Очная			
	Семестр			Всего часов
	4			
Лекции	30			30
Практические занятия	40			40
Самостоятельная работа	38			38
Всего часов по дисциплине	144			144
/ из них в форме практической подготовки				
Формы промежуточной аттестации и текущего контроля				
экзамен	+			1

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	История экскурсионного дела в России и за рубежом
2	Роль экскурсии в развитии личности и культурного капитала социума
3	Виды и социальная ценность экскурсий разного типа
4	Показ и рассказ в экскурсионной работе
5	Разработка контента экскурсии
6	Проектирование маршрута экскурсии
7	Методы оценки и апробация экскурсии
8	Формализация экскурсионного продукта (технологическая карта)
9	Экскурсия как продукт креативных индустрий
10	Правовые нормы и принципы безопасности реализации экскурсионного продукта
11	Взаимодействие фирмы с поставщиками услуг
12	Мультимедиа и цифровые технологии в развитии экскурсионной деятельности
13	Проектирование экскурсий для узких целевых аудиторий
14	Подготовка гида-экскурсовода для работы на маршруте
15	Ассортиментная политика предприятия в сегменте экскурсионных услуг